

Tlačová správa

Bratislava 24. apríla 2014

Od apríla sa vysokoškoláci udomáčajú vo firmách

Národný projekt Vysoké školy ako motory rozvoja vedomostnej spoločnosti sa postupne udomáča medzi vysokoškolákmi aj vo firmách. V apríli sa otvorili brány firiem pre 54 študentov vysokých škôl, ktorí môžu v rámci dlhodobých stáží prepájať svoje teoretické poznatky s rovnako cennou praxou.

Údaje o už zavedenej spolupráci vysokých škôl a podnikov a jej kvalite boli získané plošným prieskumom realizovaným na vysokých školách a následne v podnikoch v úvodnej fáze projektu v druhej polovici roku 2013 a začiatkom roka 2014. V súčasnosti sa v „rankingu“, ktorý na základe tohto prieskumu vznikol, nachádza až 2686 relevantných spoluprác vysokých škôl s podnikmi, zoradených podľa miery napĺňania kritérií „best practice“, stanovených expertnou skupinou zloženou zo zástupcov VŠ a podnikov.

Aktuálne najviac študentov sa ide vzdelávať v podmienkach podnikovej praxe zo Žilinskej univerzity. Medzi prvé podniky, ktoré spolupracujú s podnikmi a do ktorých idú študenti, patria INA Kysuce, Kinex Bearings, CEIT Technical Innovation či KIA Motors Slovakia. Do praxe idú aj študenti z Materiálovotechnologickej fakulty STU so sídlom v Trnave, a to do INA Skalica, Martinrea Slovakia Fluid Systems a MIBA Steeltec. Študenti najväčšej univerzity vo východoslovenskom regióne Technickej univerzity v Košiciach, v tomto období využijú možnosť absolvovať vzdelávanie počas štúdia v podmienkach podnikovej praxe v spoločnostiach U.S. Steel Košice, Progres CAD Engineering, WBI alebo CEIT Biomedical Engineering.

V prvom polroku roku 2014 je naplánovaný začiatok vzdelávania, teda dlhodobé stáže v podmienkach podnikovej praxe pre cca. 100 študentov všetkých stupňov vysokoškolského štúdia. Záujem študentov a aj podnikov pomaly túto kapacitu projektu naplňa. Z toho dôvodu nie všetci záujemcovia budú uspokojení už v tejto štartovacej projektovej fáze. Ale i napriek uvedenému môžu podniky naďalej posilať ponuky pre študentov a študenti svoje prihlášky. Realizácia ďalších praxí s väčšou kapacitou je rozplánovaná v nasledujúcich fázach projektu (až do jesene 2015).

Národný projekt ponúka študentom všetkých troch stupňov vysokoškolského štúdia aj možnosť krátkodobých stáží. Ide o exkurzie do podnikov. Počas exkurzií sa študenti oboznámia so všeobecným zameraním podniku, ktorý navštívia, jeho dostupným technologickým zázemím, najčastejšie používanými procesmi a modernými metódami riadenia a výroby. Prví študenti, ktorí s podporou národného projektu naštartovali sériu exkurzií boli študenti Technickej univerzity v Košiciach a ich cieľovými stanicami boli dva významné podniky – Volkswagen Slovakia v Bratislave a Matador

Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky

Tlačový a informačný odbor, Stromová 1

813 30 Bratislava

Automotive Vráble. Exkurzie umožnia študentom získať základný prehľad o tom, ako v reálnej praxi funguje podnik a sú podporným nástrojom pre prepojenie teórie a praxe v rámci ich vzdelávania.

Cieľom tohto národného projektu je posilniť systémové prepojenie vysokých škôl s podnikovou sférou tak, aby absolventi vysokých škôl mohli nadobudnuté kompetencie využiť v podnikovej praxi, s pozitívnymi dopadmi na hospodársky rast a konkurencieschopnosť podnikov. Projekt si kladie za cieľ podporiť aj inovácie v oblasti skvalitnenia existujúcich študijných programov vysokých škôl. Súčasťou projektu je tiež cielené vytváranie pevného vzťahu medzi študentmi a zamestnávateľmi počas vysokoškolského štúdia. Aktivity projektu prebiehajú v Trnavskom, Trenčianskom, Nitrianskom, Žilinskom, Banskobystrickom, Prešovskom a Košickom kraji. Viac informácií o projekte, ktoré môžu zaujať samotných uchádzačov a to tak na strane podnikov, ako aj na strane študentov je k dispozícii na web stránke www.vysokoskolacidopraxe.sk.