

# ZÁVEREČNÁ SPRÁVA

študenta o vzdelávaní v podnikovej praxi

<b>Meno a priezvisko:</b> Martina Hybbenová	<b>Kód ponuky:</b> 0223-2
<b>Vysoká škola:</b> Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre	<b>Vzdelávanie v podnikovej praxi sa realizuje v podniku:</b> AVICENUM, s.r.o.

Škálované odpovede prosím vyplňajte jedným krížikom na mriežke a otvorené odpovede vpisujte do šedého poľa. Ďakujeme.

1. Naplnila prax Vaše očakávania? Ohodnoťte na škále od 1 – 5, pričom 5 je najlepšie hodnotenie, 1 je najslabšie.

1 2 3 4 5

2. Aká bola úroveň Vašich kompetencií pri nástupe na prax? Ohodnoťte na škále od 1 – 5, pričom 5 je najlepšie hodnotenie, 1 je najslabšie.

1 2 3 4 5  
     odborné znalosti (relevantné vedomosti získané počas doterajšieho vzdelania)  
     praktické skúsenosti a zručnosti technického charakteru (zručnosť alebo schopnosť používať konkrétny nástroj, technológiu, postup...)  
     praktické skúsenosti a zručnosti v oblasti procesov a postupov (napr. riadenie kvality, projektov, logistiky, výroby, manažment času...)  
     práca v tíme a súvisiace charakteristiky a zručnosti (interpersonálne a výkonné predpoklady)  
     pracovné návyky (napr. motivácia, samostatnosť, zodpovednosť...)  
     komunikačné zručnosti (vrátane prezentačných, vyjednávania, asertívneho správania a pod.)  
     jazykové predpoklady (vrátane odbornej terminológie)  
     práca s počítačom a inými informačnými technológiami vrátane softvérov, aplikácií...  
     iné (uvedte aké)

3. Aké kompetencie boli u Vás počas praxe rozvíjané a s akým výsledkom? Ohodnoťte opäť na škále od 1 – 5 úroveň kompetencií po ukončení praxe, pričom 5 je najlepšie hodnotenie, 1 je najslabšie. V prípade, že nastal pozitívny posun, uveďte prosím konkrétne v čom a podporné argumenty hodnotenia.

1 2 3 4 5  
     odborné znalosti (relevantné vedomosti získané počas doterajšieho vzdelania)

Podporné argumenty rozšírenie znalostí v oblasti marketingovej komunikácie so zákazníkmi prostredníctvom sociálnych sietí, získanie skúsenosti s písaním článkov a blogov, ktoré boli uverejňované na

Národný projekt „Vysoké školy ako motory rozvoja vedomostnej spoločnosti“

ITMS kód projektu 26110230120

Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť/Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

Centrum vedecko-technických informácií SR, Staré Grunty 52, 842 44 Bratislava 4



## Centrum vedecko-technických informácií SR

Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava

Tel: +421 2/6925 3102, fax: +421 2/6925 3180

[www.vysokoskolacidopraxe.sk](http://www.vysokoskolacidopraxe.sk), [vysokoskolacidopraxe@cvtisr.sk](mailto:vysokoskolacidopraxe@cvtisr.sk)

sociálnych sieťach

1 2 3 4 5

praktické skúsenosti a zručnosti technického charakteru (zručnosť alebo schopnosť používať konkrétny nástroj, technológiu, postup...)

Podporné argumenty počas praxe nebola potrebná práca s konkrétnymi nástrojmi či technológiami

1 2 3 4 5

praktické skúsenosti a zručnosti v oblasti procesov a postupov (napr. riadenie kvality, projektov, logistiky, výroby, manažment času...)

Podporné argumenty nadobudnutie skúsenosti pri riadení marketingovej kampane; skúsenosti s pripravovaním časového harmonogramu pre marketingovú kampaň; správa sociálnych sietí facebook, twitter, google+, blogger; písanie a uverejňovanie vlastných článkov

1 2 3 4 5

práca v tíme a súvisiace charakteristiky a zručnosti (interpersonálne a výkonové predpoklady)

Podporné argumenty spolupráca s druhým praktikantom pri organizovaní kvízu v sociálnej sieti

1 2 3 4 5

pracovné návyky (napr. motivácia, samostatnosť, zodpovednosť...)

Podporné argumenty dochvilnosť, zodpovednosť, práca v kolektíve ale aj samostatne

1 2 3 4 5

komunikačné zručnosti (vrátane prezentačných, vyjednávania, asertívneho správania a pod.)

Podporné argumenty oslovenie čitateľov prostredníctvom blogov a článkov

1 2 3 4 5

jazykové predpoklady (vrátane odbornej terminológie)

Podporné argumenty mailová komunikácia v cudzom jazyku s hotelmi za účelom poskytnutia cenníkov a dosiahnutia spolupráce v rámci kampane

1 2 3 4 5

práca s počítačom a inými informačnými technológiami vrátane softvérov, aplikácií...

Podporné argumenty viackriteriálna analýza a plánovanie v programe MS Excel; práca v sieti facebook, twitter, google+, písanie článkov v službe blogger; využívanie programu pre správu sociálnych sietí Hootsuite;



Národný projekt „Vysoké školy ako motory rozvoja vedomostnej spoločnosti“

ITMS kód projektu 26110230120

Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť / Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

Centrum vedecko-technických informácií SR, Staré Grunty 52, 842 44 Bratislava 4

VYSOKOŠKOLÁCIDOPRAXE



Európska únia

Európsky sociálny fond

editácia stránky prostredníctvom interného CMS

1 2 3 4 5  
     iné (uved'te aké)

Podporné argumenty

**4. Ako hodnotíte prístup lektora z podniku v období praxe? Ohodnot'te na škále od 1 – 5, pričom 5 je najlepšie hodnotenie, 1 je najslabšie.**

1 2 3 4 5  
     vysoko profesionálny  
     ústretový  
     individuálny prístup  
     kreatívny  
     venoval mi dostatok času  
     jasne stanovil ciele a vyhodnotil moje výsledky práce  
     iné (uved'te aké)

**5. Akej činnosti ste sa venovali počas praxe? Ohodnot'te na škále od 1 – 5, pričom 5 je veľmi často, 1 je zriedkavo.**

1 2 3 4 5  
     stereotypná a rutinná práca  
     praktická aplikácia nadobudnutých teoretických poznatkov počas štúdia  
     samostatná, príp. kreatívna práca  
     konkrétne odborné zadanie s konkrétnym prínosom pre podnik  
     iné (uved'te aké)

**6. Čo je pre Vás najväčším prínosom vykonanej praxe?**

praktická využiteľnosť získaných skúseností a poznatkov  
 nadobudnuté skúsenosti zlepšili moju uplatniteľnosť na trhu práce  
 absolvovaná prax vytvorila príležitosť pre budúce zamestnanie  
 iné (uved'te aké)

**7. Mali ste možnosť sa počas praxe oboznámiť s relevantnými technológiami a aj ich prakticky používať?**

áno  nie

**8. Stručne popíšte kľúčový prínos zrealizovanej praxe**

Pre vás získanie skúsenosti v oblasti marketingu, aplikovanie získaných vedomostí v praxi, komunikácia prostredníctvom sociálnych sietí

Pre podnik zviditeľnenie podniku v sociálnych sieťach, zvýšenie čítanosti článkov a blogov, oslovenie potenciálnych zákazníkov



## Centrum vedecko-technických informácií SR

Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava

Tel: +421 2/6925 3102, fax: +421 2/6925 3180

[www.vysokoskolacidopraxe.sk](http://www.vysokoskolacidopraxe.sk), [vysokoskolacidopraxe@cvtisr.sk](mailto:vysokoskolacidopraxe@cvtisr.sk)

### 9. Stručne popíšte odporúčania pre zlepšenie systému, zamerania a organizácie podnikovej praxe (z hľadiska študenta, podniku, celkovej organizácie a spolupráce podnik-študent-VŠ):

Nedostatky systému vidím v malej interakcii študentov do praxe, málo študentov má možnosť absolvovať prax, preto by som ako zlepšenie navrhovala zvýšiť počet podnikov, ktoré by ponúkali prax v podniku.

V poslednom mesiaci vzdelávania študenta v podmienkach podnikovej praxe slúži táto správa zároveň ako priebežná správa daného mesiaca.



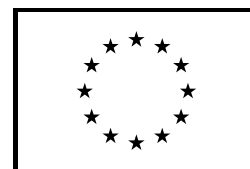
Národný projekt „Vysoké školy ako motory rozvoja vedomostnej spoločnosti“

ITMS kód projektu 26110230120

Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť / Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

Centrum vedecko-technických informácií SR, Staré Grunty 52, 842 44 Bratislava 4

VYSOKOŠKOLÁCIDOPRAXE



**Európska únia**

Európsky sociálny fond