

## ZÁVEREČNÁ SPRÁVA

študenta o vzdelávaní v podnikovej praxi

<b>Meno a priezvisko:</b> Ing. Sandra Novotná	<b>Kód ponuky:</b> 0299-1
<b>Vysoká škola:</b> Univerzita Mateja Bela	<b>Vzdelávanie v podnikovej praxi sa realizuje v podniku:</b> Ing. Peter Čelko

**Škálované odpovede prosím vypĺňajte jedným krížikom na mriežke a otvorené odpovede vpisujte do šedého poľa. Ďakujeme.**

**1. Naplnila prax Vaše očakávania? Ohodnotte na škále od 1 – 5, pričom 5 je najlepšie hodnotenie, 1 je najslabšie.**

1 2 3 4 5

**2. Aká bola úroveň Vašich kompetencií pri nástupe na prax? Ohodnotte na škále od 1 – 5, pričom 5 je najlepšie hodnotenie, 1 je najslabšie.**

1 2 3 4 5  
     odborné znalosti (relevantné vedomosti získané počas doterajšieho vzdelania)  
     praktické skúsenosti a zručnosti technického charakteru (zručnosť alebo schopnosť používať konkrétny nástroj, technológiu, postup...)  
     praktické skúsenosti a zručnosti v oblasti procesov a postupov (napr. riadenie kvality, projektov, logistiky, výroby, manažment času...)  
     práca v tíme a súvisiace charakteristiky a zručnosti (interpersonálne a výkonné predpoklady)  
     pracovné návyky (napr. motivácia, samostatnosť, zodpovednosť...)  
     komunikačné zručnosti (vrátane prezentačných, vyjednávania, asertívneho správania a pod.)  
     jazykové predpoklady (vrátane odbornej terminológie)  
     práca s počítačom a inými informačnými technológiami vrátane softvérov, aplikácií...  
     iné (uvedte aké)

**3. Aké kompetencie boli u Vás počas praxe rozvíjané a s akým výsledkom? Ohodnotte opäť na škále od 1 – 5 úroveň kompetencií po ukončení praxe, pričom 5 je najlepšie hodnotenie, 1 je najslabšie. V prípade, že nastal pozitívny posun, uveďte prosím konkrétne v čom a podporné argumenty hodnotenia.**

1 2 3 4 5  
     odborné znalosti (relevantné vedomosti získané počas doterajšieho vzdelania)

Podporné argumenty



## Centrum vedecko-technických informácií SR

Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava

Tel: +421 2/6925 3102, fax: +421 2/6925 3180

[www.vysokoskolacidopraxe.sk](http://www.vysokoskolacidopraxe.sk), [vysokoskolacidopraxe@cvtisr.sk](mailto:vysokoskolacidopraxe@cvtisr.sk)

1 2 3 4 5

praktické skúsenosti a zručnosti technického charakteru (zručnosť alebo schopnosť používať konkrétny nástroj, technológiu, postup...)

Podporné argumenty

1 2 3 4 5

praktické skúsenosti a zručnosti v oblasti procesov a postupov (napr. riadenie kvality, projektov, logistiky, výroby, manažment času...)

Podporné argumenty

1 2 3 4 5

práca v tíme a súvisiace charakteristiky a zručnosti (interpersonálne a výkonové predpoklady)

Podporné argumenty

1 2 3 4 5

pracovné návyky (napr. motivácia, samostatnosť, zodpovednosť...)

Podporné argumenty

1 2 3 4 5

komunikačné zručnosti (vrátane prezentačných, vyjednávania, asertívneho správania a pod.)

Podporné argumenty

1 2 3 4 5

jazykové predpoklady (vrátane odbornej terminológie)

Podporné argumenty

1 2 3 4 5

práca s počítačom a inými informačnými technológiami vrátane softvérov, aplikácií...

Podporné argumenty

1 2 3 4 5

iné (uved'te aké)

Podporné argumenty



Národný projekt „Vysoké školy ako motory rozvoja vedomostnej spoločnosti“

ITMS kód projektu 26110230120

Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť / Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

Centrum vedecko-technických informácií SR, Staré Grunty 52, 842 44 Bratislava 4

VYSOKOŠKOLÁCIDOPRAXE



**Európska únia**

Európsky sociálny fond

**4. Ako hodnotíte prístup lektora z podniku v období praxe? Ohodnoťte na škále od 1 – 5, pričom 5 je najlepšie hodnotenie, 1 je najslabšie.**

1	2	3	4	5	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	vysoko profesionálny
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ústretový
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	individuálny prístup
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	kreatívny
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	venoval mi dostatok času
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	jasne stanovil ciele a vyhodnotil moje výsledky práce
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	iné (uvedte aké)

**5. Akej činnosti ste sa venovali počas praxe? Ohodnoťte na škále od 1 – 5, pričom 5 je veľmi často, 1 je zriedkavo.**

1	2	3	4	5	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	stereotypná a rutinná práca
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	praktická aplikácia nadobudnutých teoretických poznatkov počas štúdia
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	samostatná, príp. kreatívna práca
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	konkrétne odborné zadanie s konkrétnym prínosom pre podnik
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	iné (uvedte aké)

**6. Čo je pre Vás najväčším prínosom vykonanej praxe?**

praktická využiteľnosť získaných skúseností a poznatkov  
 nadobudnuté skúsenosti zlepšili moju uplatniteľnosť na trhu práce  
 absolvovaná prax vytvorila príležitosť pre budúce zamestnanie  
 iné (uvedte aké)

**7. Mali ste možnosť sa počas praxe oboznámiť s relevantnými technológiami a aj ich prakticky používať?**

áno  nie

**8. Stručne popíšte kľúčový prínos zrealizovanej praxe**

Pre vás Získanie zručností a poznatkov v oblasti marketingového plánovania, marketingových výdavkov a marketingovej praxe na úrovni miestnych samospráv

Pre podnik Pomoc a vyhodnotenie širokého spektra údajov, pomoc pri analýzach súvisiacich s marketingovou oblasťou

**9. Stručne popíšte odporúčania pre zlepšenie systému, zamerania a organizácie podnikovej praxe (z hľadiska študenta, podniku, celkovej organizácie a spolupráce podnik-študent-VŠ):**

Dlhšie časové obdobie a väčšia výmera hodín pre prax, príp. viac kompetencií v oblasti riadenia, resp. manažovania



**Centrum vedecko-technických informácií SR**

Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava

Tel: +421 2/6925 3102, fax: +421 2/6925 3180

[www.vysokoskolacidopraxe.sk](http://www.vysokoskolacidopraxe.sk), [vysokoskolacidopraxe@cvtisr.sk](mailto:vysokoskolacidopraxe@cvtisr.sk)

V poslednom mesiaci vzdelávania študenta v podmienkach podnikovej praxe slúži táto správa zároveň ako priebežná správa daného mesiaca.



Národný projekt „**Vysoké školy ako motory rozvoja vedomostnej spoločnosti**“

ITMS kód projektu 26110230120

Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť / Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

Centrum vedecko-technických informácií SR, Staré Grunty 52, 842 44 Bratislava 4

**VYSOKOŠKOLÁCIDOPRAXE**



**Európska únia**

Európsky sociálny fond